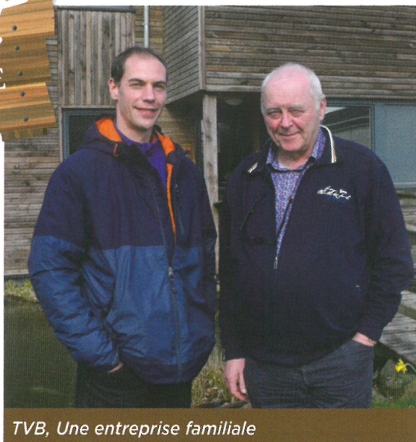


TECHNIQUES ET VALORISATION DU BOIS (TVB) À BASTOGNE

LES CINQ CLÉS DE LA RÉUSSITE

Portrait
D'ENTREPRISE



TVB, Une entreprise familiale

Alors que le Directeur, Marcel Schutz, guide une classe de secondaire dans son entreprise, son fils Lionel prototypé en atelier. Malgré un agenda digne de chefs d'état, nos deux interlocuteurs nous font le plaisir de nous consacrer un peu de temps pour une interview père et fils inédite. Installée à Bastogne, TVB, Techniques et Valorisation du Bois, trouve et propose des solutions techniques pour les problèmes les plus pointus liés au bois. Son objectif est d'amener la matière ligneuse dans de nouvelles sphères de réalisation non encore atteintes. Ainsi, l'entreprise réalise notamment ponts, passerelles et tours. Sky is the limit ! Découvrons de plus près les raisons d'un tel succès...

1^{ère} CLÉ : UN LARGE ÉVENTAIL D'ACTIVITÉS

Une des particularités et un des points forts de l'entreprise TVB c'est incontestablement qu'on y fait tout de A à Z depuis la fondation jusqu'à la finition. En outre, TVB peut se vanter de faire partie de ces entreprises possédant un large éventail de compétences et de produits : aménagements publics, maisons en ossature bois, jeux, scénographie, etc. « Cette diversité procure une certaine sécurité dans un environnement en constante mutation » commente Marcel Schutz « Nous pouvons travailler et évoluer de cette façon pour plusieurs raisons. Avant tout, notre matériel est efficace et performant.

2^e CLÉ : UN PERSONNEL MOTIVÉ

La dernière machine acquise, une scie à rubans, permet de refendre le bois avec précision ». Tout en nous disant qu'il reconnaît l'utilité des nouvelles technologies, notre Directeur attire notre attention sur le fait qu'il « y a peu d'outils impressionnants chez TVB, si ce n'est l'autoclave

« QUAND NOUS RECRUTONS, NOUS PRÉFÉRONS QUELQU'UN DE MOTIVÉ À QUELQU'UN QUI EST SURDIPLÔMÉ... »

et la raboteuse 4 faces ». Et d'ajouter « On investit surtout dans la matière grise car nous sommes convaincus que le plus important c'est une atmosphère de travail agréable et surtout que le personnel maîtrise les outils. Ce qui compte, c'est plus la passion et la motivation que le diplôme. On préfère un motivé à un surdiplômé ! »

Grâce à un chiffre d'affaires doublé en 5 ans, l'équipe est passée de 20 à 40 collaborateurs, une vraie Success Story !

3^e CLÉ : LA QUALITÉ DE LA CONCEPTION

Ingénieur Industriel et fondateur de la société, Marcel Schutz, coordonne notamment le bureau d'études et les relations publiques. Il commence sa carrière comme directeur des travaux de la Commune de Bastogne. Cette expérience au sein du secteur public, conjuguée à une passion immuable pour le bois, l'ont amené à une réflexion approfondie sur les différentes possibilités de valoriser le bois du pays.



Cette imposante tour amène le visiteur dans la cime des arbres au Parc Chlorophylle



Un parcours didactique qui permet de découvrir le monde de la forêt à l'arboretum Robert Lenoir de Rendeux



Ce banc invite à la détente à l'arboretum Robert Lenoir

« J'ai créé la Société en 1995 afin de développer le réel savoir-faire de valorisation du bois en Wallonie » nous explique-t-il. « Avant cette date, il existait très peu d'usinage



Une ligne graphique en forme de goutte d'eau à l'arboretum Robert Lenoir de Rendeux

du bois du pays. Ensuite, une réelle prise de conscience s'est opérée dans le secteur. Personnellement, j'ai commencé par faire des piquets puis des balançoires, j'ai même réalisé une niche de chien (rires). Mais j'ai toujours eu une ligne de conduite : quand on réalise un projet, il faut prendre le temps nécessaire pour réfléchir à une conception optimale plutôt que de foncer ». Telle une marque de fabrique, cette vision est portée par la jeune génération. « L'assise de notre travail, c'est la conception » ajoute son fils Lionel. « Je rencontre le client qui définit un thème, j'établis des ébauches, des esquisses et des schémas. Sur cette base, je crée un dessin technique que je lui soumets. Une fois validé, la majeure partie du travail est accomplie et on passe à la phase de prototypage. »

4^e CLÉ : LE MÊME SOIN APPORTÉ AUX CHANTIERS QUELLE QUE SOIT LEUR TAILLE

Quant aux chantiers menés par l'entreprise, ils concernent tant la sphère publique que privée. Les chantiers publics sont nombreux et le moins que l'on puisse dire c'est que les projets gigantesques ne lui font pas peur puisque TVB s'inscrit régulièrement dans des projets FEDER. En quelques années, elle a véritablement acquis une expertise dans l'aménagement didactique des milieux naturels et en particulier des zones humides. L'équipement du Parc Chlorophylle pour la commune de Manhay et son parcours en douglas dans la cime des arbres constitue un des derniers grands projets réalisés pour le plus grand plaisir du public familial.

Dans la commune de Musson, un caillebotis a été intégré dans la réserve « La Cussignière », un marais à cheval entre la Belgique et la France. Roselière et forêts humides composent ce milieu particulièrement sensible que les promeneurs peuvent désormais observer de manière intégrée. A Neufchâteau, la totalité du projet d'aménagement du Moulin Klepper vient d'être réalisée. A quelques mètres de ce centre de Tourisme nature, le parcours didactique sur caillebotis de l'étang Bergh permet de découvrir la faune et la flore des milieux humides. La terrasse, le bardage et l'enseigne : TVB a conçu chaque élément de ce projet.

« Notre expérience nous amène à ajouter notre touche personnelle. On se rend souvent compte qu'entre le cahier de charges et la réalité, il y a un gouffre. Il faut donc trouver des solutions mais en travaillant dans l'ouverture et la confiance pour que nos conseils permettent d'atteindre le meilleur résultat final. »

Dernièrement, l'arboretum Robert Lenoir à Rendeux vient de s'offrir un coup de jeune grâce aux aménagements intégrés dans cette forêt de 22ha. Les hamacs sous la canopée attendent désormais les promeneurs dans ce décor verdoyant et apaisant en bord d'Ourthe.

Il y a aussi des chantiers privés. Lionel nous parle d'un chantier récent. « L'Auberge de la Ferme à Rochehaut nous a contactés pour qu'on conçoive un immense cochon de 10 mètres sur six dans lequel les enfants pourront jouer : le genre de challenge qui nous motive ! »



Terrasse avec vue sur le lac de Neufchâteau

En Wallonie, le secteur du tourisme nature se développe d'année en année, notamment grâce à l'appui d'aides publiques pour l'équipement. « Notre entreprise s'est spécialisée dans ce domaine porteur avec un potentiel énorme et le carnet de commande ne désemplit pas. Mais nous voulons rester une équipe conviviale et disponible. Il y a quelques jours, nous avons été contactés pour la réalisation d'une balançoire. Nous traitons cette demande avec le même sérieux que les grands chantiers. Comme tout projet, nous réfléchissons à sa conception afin d'apporter au client une réponse en adéquation avec sa demande. »

5^e CLÉ : UNE ENTREPRISE DE PROXIMITÉ AVEC DES VALEURS

« Souvent, nos ouvriers nous recommandent certaines personnes compétentes, ce qui nous permet de recruter sur base de conseils de terrain. Nous attachons une grande importance à conserver cette cohésion et à nous entourer de personnes en qui nous avons confiance. » Dans le même esprit, il est important de signaler que TVB ne fait pas de publicité et compte exclusivement sur le « bouche à oreille » pour sa promotion. Lorsqu'on apprend qu'aucun procès n'a jamais été intenté contre la société depuis sa création, on comprend pourquoi cette stratégie de communication tient la route. Lionel Schutz assure la relève et permet à l'entreprise de se projeter dans l'avenir. « J'ai commencé comme opérateur de commande numérique (conception - graphisme et dessin) » nous dit-il « Maintenant, j'incarne le trait d'union entre les phases de conception et de transformation. Je m'occupe de plus en plus de la gestion. Un rôle qui demande d'avoir à la fois un esprit ouvert mais aussi cartésien lorsqu'il faut traduire le langage du scénographe au chef d'atelier. Je me sens bien dans ma fonction et suis prêt à relever le challenge de mener le navire d'ici peu ... »

Cette gestion axée sur le relationnel constitue une application de management collaboratif dont chacun(e) pourrait s'inspirer. Le modèle tend à soutenir la nouvelle génération désireuse de s'investir dans le secteur du bois et qui cherche à en ouvrir les portes.

Large éventail d'activités, personnel motivé, qualité dans la conception, soin apporté au service quelle que soit la taille du chantier et une culture d'entreprise avec des valeurs sont les pistes que propose cette société ardennaise.

Un message bien reçu par les étudiants qui terminent leur visite, l'esprit rempli de projets que les clés de la réussite illustrées par l'entreprise TVB ne manqueront de déverrouiller.

Contact : TVB
ZI 1 - Rue de l'Arbre, 20B - 6600 BASTOGNE (Belgique)
Tél.: [0]61 21 36 31 - info@tvb.be - www.tvb.be