

L'entreprise TVB fête ses 20 ans ! Rencontre avec Marcel Schutz

Le vendredi 30 octobre dernier, Marcel Schutz et son équipe ouvraient les portes de leur nouveau hall pour fêter les 20 ans de l'entreprise TVB.

Confédération : Aujourd'hui vous fêtez les 20 ans de votre entreprise. Quel a été votre parcours et comment est née votre société ?

Marcel Schutz : Tout d'abord, j'ai suivi une formation d'ingénieur industriel en construction. J'ai ensuite travaillé chez Idelux, dans la commune de Bastogne, pendant 8 ans. Suite à cela, j'ai créé une première société d'exploitation forestière avec vente de piquets pour vignoble. En 1995, l'entreprise TVB (Techniques et Valorisation du Bois) a vu le jour. La société est née d'une volonté de valoriser le bois du pays par le biais de construction apportant une plus-value au matériau. A l'origine, nous réalisons essentiellement des petites structures telles que jeux, kiosques,

pergolas,... très rapidement, l'éventail des réalisations proposées s'est élargi avec des ouvrages aussi divers que conséquents, dont des bâtiments à ossature bois.

Confédération : Pouvez-vous résumer TVB en quelques chiffres ?

Marcel Schutz : TVB compte 30 salariés actifs dans six secteurs d'activités : gros ouvrage, ossature bois, jeux, aires multisports, petites constructions et gravures signalétiques. Au niveau de la production, nous atteignons les 3.000 m³ de bois transformés annuellement dont 70% de bois du pays. TVB c'est également 3.100 m² d'espace couvert pour nos bureaux, ateliers et zones de stockage et environ 300 offres par an.



Confédération : En 20 ans de carrière, pouvez-vous citer trois événements qui ont marqué la vie de l'entreprise ?

- En 2002, nous avons eu un incendie qui a ravagé une bonne partie des bâtiments et qui a causé 1.000.000 d'euros de dégâts. La reconstruction a duré deux ans.
- En 2010, nous avons inauguré nos nouveaux bureaux
- En 2011, mon fils Lionel nous a rejoint dans l'entreprise.



Confédération : Quelles ont été les réalisations qui vous ont le plus marqué ?

Marcel Schutz : D'un point de vue technique, il s'agit de la station-service Q8 à Bastogne. La mission consistait à la réalisation d'un auvent, d'un motel de huit chambres à l'étage ainsi que l'ensemble des façades d'environ 1.100 m². D'un point de vue créativité, les réalisations qui m'ont le plus marqué sont le parc Chlorophylle à Manhay et la plaine de jeux d'Houtopia.

Confédération : En 20 ans, les techniques évoluent, le marché et les tendances aussi ... quels ont été les changements majeurs auxquels vous avez dû faire face au cours de ces années ? Et comment vous y êtes-vous adaptés ?

Marcel Schutz : Les changements les plus importants se situent au niveau des constructions en ossature bois où les matériaux (isolants,...) et les techniques de

ventilation et d'étanchéité à l'air ont fortement évolués. Il s'en est suivi des formations au niveau du personnel au CSTC. L'entreprise est également inscrite dans l'association belge des constructeurs de maisons à ossature bois, HSOB. Au niveau informatique, le personnel est doté d'outils performants permettant les calculs de stabilité nécessaires et les dessins des structures en 3D.

Confédération : Quel bilan pouvez-vous tirer de ces 20 ans d'activité ?

Marcel Schutz : Nous sommes fiers

de l'évolution de l'entreprise qui a su se créer des niches particulières dans la construction bois : jeux privés, jeux publics, aires multisports, scénographie, construction de maisons et autres en ossature bois, ponts, passerelles, tours d'observation, etc. Toutes ces réalisations ont pu être faites grâce à la confiance que nous ont témoignée les pouvoirs publics et les clients privés. Sans oublier le personnel qui a toujours su faire preuve de motivation, de créativité et de savoir-faire.

Confédération : Si vous deviez donner un conseil aux jeunes entrepreneurs de notre province, quel serait-il ?

Marcel Schutz : Je leur dirais qu'à partir d'un projet précis et réaliste, il est important de garder un cap, de s'entourer de personnes compétentes et de faire preuve de créativité et de persévérance si leur projet leur tient à cœur. Un conseil supplémentaire serait de prendre des conseils au sein de salons, colloques, soirées d'informations qui permettent également de se constituer un tissu relationnel.



Confédération : Quelle est votre philosophie chez TVB ?

Marcel Schutz : Notre philosophie est de répondre à la demande du public par de l'originalité et d'établir des relations à long terme avec la clientèle, basée sur la qualité et le service.

Confédération : Comment voyez-vous votre entreprise dans 5 ans ?

Marcel Schutz : Je souhaite assurer une transmission en douceur de l'entreprise à mon fils Lionel et développer de nouveaux projets, comme par exemple dans le domaine touristique, qui reste une valeur sûre dans l'économie de la Province de Luxembourg. ■



TVB
Zoning industriel 1 – Rue de l'Arbre, 20
B-6600 Bastogne
Tél. : 061 21 36 31
info@tvb.be
www.tvb.be