

PARC NATUREL DES DEUX OURTHES

Le PNDO se signale en panneaux

Le parc naturel des Deux Ourthes vient d'installer des panneaux aux entrées stratégiques et à l'intérieur du parc.

• **Jérémy RODE**

Le Parc naturel des Deux Ourthes a été créé en 2001 avant d'avoir une reconnaissance officielle deux ans plus tard.

Il regroupe les six communes que sont Houffalize, Tenneville, Sainte-Ode, La Roche, Gouvy et Bertogne. Si la fête annuelle du PNDO est sans doute l'activité la plus connue du grand public, les membres de ce dernier effectuent un boulot considérable (voir ci-contre).

L'une des dernières troupes du PNDO est une signalétique importante au cœur du parc, mais aussi à des endroits d'entrée.

« Au total, il y a 17 panneaux-bornes qui ont été posés aux entrées principales du parc naturel, commente Vincent Vander Heyden, directeur du PNDO. Ils sont destinés à informer les automobilistes qu'ils entrent ou traversent le parc. Ils devront également les inciter à s'arrêter ou découvrir la région. »

Renforcer le sentiment d'appartenance

Outre cette signalétique pour les personnes extérieures au PNDO en vue de renforcer le sentiment d'appartenance.

« Là, 12 panneaux ont été réalisés et sont placés dans les communes avec un ratio de deux panneaux par commune, commente le directeur du PNDO. Ils sont destinés à informer les touristes, mais aussi la population des actions du PNDO et des curiosités touristiques de la région. »

On y retrouve donc beaucoup d'informations avec un zoom sur la commune et l'aspect nature forcément au recto. Le verso comprend des informations liées à la mise en valeur des sentiers didactiques,

Le parc regroupe les six communes que sont Houffalize, Tenneville, Sainte-Ode, La Roche, Gouvy et Bertogne.

La zone Natura 2000, les plus beaux points de vue de la commune ou encore les arbres remarquables.

Maboge, Engreux, La Roche ou encore Mormont, ils sont placés à des endroits stratégiques dans les communes.

« Le concept parc naturel étant en plein essor en Région wallonne, une visibilité accrue aux endroits les plus fréquentés ne peut être que bénéfique pour l'attrait de la région », ajoute Vincent Vander Heyden.

« Les touristes choisissant comme destination un parc naturel s'y rendent pour bénéficier d'un contact proche avec la nature, pratiquer des activités en plein air et découvrir les traditions d'un territoire préservé et homogène. »

Avec toutes les indications reprises sur ces panneaux, ils ne pourront pas passer à côté. Tant mieux. ■



Comme ici à Maboge, les panneaux du PNDO sont visibles et placés à des endroits stratégiques.

Ce qui a été fait et sera fait

Dix ans après sa reconnaissance, le PNDO fait le point sur son activité. Et présente le plan de gestion 2013-2023.

Le PNDO a connu une évolution constante depuis 2001 aussi bien en moyens humains que financiers. Le PNDO occupe actuellement sept personnes pour un total de 5 équivalents temps plein. Les recettes ordinaires proviennent essentiellement de la Région wallonne et des communes partenaires qui participent pour 5 % du total.

« C'est donc très peu », commente José Lutgen, président du comité de gestion du PNDO.

D'autres sources de rentrées sont le résultat de la mise en œuvre de projets cofinancés par l'Europe ou d'appel à projets locaux, provinciaux ou régionaux.

Depuis 2001, le PNDO a été très actif. Voici quelques exemples de ce qui a été fait.

Au niveau nature et biodiversité, le PNDO a restauré des fonds de vallée et des zones humides, a créé des vergers et planté des arbres fruitiers, creusé des mares, planté des haies, protégé des cours d'eau et installé des nichoirs, des semences, des ruchers, etc.

Point de vue des paysages, citons une étude détaillée de 24 villages, un programme paysage, des remises d'avis urbanistiques, élaboration des lignes de conduite, etc. Au niveau rural et économique, le PNDO a été actif sur les fêtes du Parc, des randonnées, des conférences-débats, des restaurations de murs en pierres sèches ou encore la mise en avant des produits lo-



La fête du PNDO est toujours l'un des grands moments de l'année.

caux.

Le PNDO est aussi fort présent au niveau de l'éducation (malles pédagogiques, animations, jeux didactiques, etc.) et de la sensibilisation au travers du magazine, des carnets du PNDO, de films ou panneaux didactiques et de la présence dans de nombreux salons.

180 actions prévues

« On ne travaille pas dans le vide, il y a du concret derrière chacune de nos actions. Nous voulons montrer notre travail », précise Vincent Vander Heyden.

Place maintenant au plan de gestion 2013-2023 qui regroupe 27 objectifs, 71 projets et 180 actions pour atteindre les six missions que sont : protection, gestion et valorisa-

tion du patrimoine naturel, paysage et aménagement du territoire, développement rural et économique et de manière transversale : innovation et expérimentation ; partenariats et coopération ; accueil, sensibilisation et éducation du public.

« Pour citer quelques exemples, je vais parler de la pose de ruchers en collaboration avec les apiculteurs, de la mise en place de plan de gestion différenciée, la valorisation des plus beaux points de vue, l'aménagement et la valorisation de la maison du Parc ou encore privilégier la manière douce pour découvrir le territoire, note Vincent Vander Heyden.

Nous voulons effectuer un maximum d'actions au cours des dix années à venir. Ce plan de gestion semble complet et a été très bien travaillé. ■