

TVB : trois lettres, **une passion !**

TVB, trois lettres pour une seule passion : le bois. Si Techniques et Valorisation du Bois est aujourd'hui prospère dans le domaine de la construction bois, cette entreprise ne s'est pourtant pas focalisée sur cette activité dans sa prime jeunesse. C'est un coup du destin qui a précipité l'orientation qu'elle suit depuis ce jour. Retraçons ici le parcours d'une entreprise qui a le vent en poupe grâce à son capitaine : Marcel Schutz.



Marcel Schutz, le capitaine d'une entreprise qui a le vent en poupe!

L'art de se réinventer

À ses origines, en 1988, TVB se présentait comme une exploitation forestière. Son premier développement, la société le doit à un constat simple mais étonnant de Marcel Schutz : à l'époque, les piquets de clôture vendus en grande surface étaient écorcés et traités aux Pays-Bas. Un comble puisque le bois provenait de nos régions ! TVB se lance alors dans les premières étapes de valorisation du bois : l'écorçage, le fraisage et le traitement. Mais très vite, les pays de l'Est envahissent ce marché. TVB doit se diversifier et commence par proposer des petits projets de jeux de plein air et d'aménagements de jardins.

En 1990, de violentes tempêtes ravagent les saponnières de l'entreprise. Cahin-caha, la société essaye de survivre à ce coup du sort, en vain. Elle est obligée de déposer le bilan trois ans plus tard.

Si TVB veut rebondir, elle doit répondre aux besoins de son temps. La société décide pour ce faire de développer ses activités dans le domaine de la construction bois, ses jeux de plein air et autres ayant remporté jusque-là un vif succès. Bien lui en prit puisque le marché tend à se développer à partir de 1995. Nous n'étions alors qu'à seulement 3 % de nouvelles constructions en ossature bois. Difficile d'imaginer alors le formidable coup d'accélérateur dont le secteur a bénéficié entre 2000 et 2005 puis sa constante progression ! (entre 12 et 15 % actuellement). Marcel Schutz ne s'en étonne pas : « dans le contexte du développement durable, les gens prennent conscience du rôle du bois. Le bouche à oreille est favorable à ce matériau. Des clients en amènent d'autres ».

Seule ombre à ce tableau, les pouvoirs publics sont un peu à la traîne, même si des projets naissent peu à peu dans certaines communes. Ces dernières ont un rôle d'exemple capital, en

effet « c'est les chantiers publics de grosses dimensions qui vont drainer de petits projets. Si un enfant a été dans une école en bois, il y a plus de chance de lui vendre une maison en bois ». Heureusement, les mentalités changent progressivement, en premier lieu au sein des communes forestières qui souhaitent mettre en valeur leurs ressources locales.

Le marché de la construction bois connaît le creux de la vague en 2008, 2009. La crise se fait ressentir. Tout le contraire de cette année électorale 2012 qui voit naître foule de projets innovants et audacieux, ce qui assure à TVB un carnet de commandes bien fourni. Et pour cause, la société s'est spécialisée dans les réponses aux marchés publics qui représentent aujourd'hui 75 % de son chiffre d'affaires, essentiellement concentré sur la Wallonie et le

La passerelle de Martelange, un impressionnant ouvrage surplombant le canal Kuborn et la Sûre. Longue de 140 mètres, elle compte également une tour de 28 mètres.



Grand-duché de Luxembourg. Ce créneau très particulier nécessite une grande rigueur et une grande flexibilité, des exigences que connaît bien Marcel Schutz ayant lui-même été chef de travaux à la commune de Bastogne avant de créer son entreprise.

L'art de s'adapter

TVB ne possédant plus de propriétés forestières, elle achète le bois à des scieries de la région et une petite scierie de Tenneville s'occupe d'adapter les sections en fonction des besoins de la société. Au sein de son usine, TVB s'occupe de la transformation et du traitement du bois. Parallèlement, trois personnes travaillent au bureau d'étude pour répondre aux cahiers de charges, participer aux concours et travailler les plans d'exécution. Marcel Schutz se fait un point d'honneur à ce que chacune de ses réalisations réponde au mieux aux besoins de chaque commanditaire. Créer des pièces uniques est l'un des grands principes de l'entreprise, une philosophie de travail qui requiert une grande flexibilité tant au niveau du personnel que des techniques employées. Cette souplesse implique également une réactivité importante, raison pour laquelle l'entreprise investira très prochainement dans un entrepôt de stockage couvert qui permettra d'accroître ses réserves quantitativement, mais aussi qualitativement car les bois seront mieux conservés à l'abri du soleil.

Cette volonté de rencontrer les moindres exigences des architectes, maîtres d'œuvre et propriétaires a permis à TVB de se différencier par rapport à la concurrence. La société n'a aucune exclusive, ni sur le système constructif utilisé (poteaux poutre, HMS, contre-cloué...) ni sur l'ampleur de la commande. C'est ainsi que Techniques et Valorisation du Bois réalise une gamme assez incroyable de produits: « du bac à fleur au parc Chlorophylle ! ». Tous les travaux sont réalisés avec des essences locales, majoritairement de l'épicéa et du douglas, avec parfois, selon les demandes, du bois exotique. Cette diversification a amené l'entreprise à traiter des projets tels que: la construction de bureaux pour le service technique provincial, la



La nouvelle attraction du Parc Chlorophylle sort tout droit des ateliers de TVB.

nouvelle tour du parc Chlorophylle, la coupole de 800 m² au-dessus d'une station essence de Bastogne, la Promenade des Oiseaux à Martelange, sans compter de nombreuses aires multisports couvertes.

L'art de puiser l'inspiration

Pour proposer des produits aussi diversifiés, il faut une bonne dose d'imagination et d'inventivité. L'inspiration, Marcel Schutz la trouve au gré de voyages, de salons et de rencontres avec des architectes et des designers. Il ne s'agit pas « d'essayer de réinventer l'eau chaude à tous les coups. J'observe les détails de construction plus qu'une idée d'ensemble. Des matériaux, des techniques de mises en œuvre ». À l'occasion d'une visite en Finlande par exemple, l'idée est venue à M. Schutz d'assembler quatre poteaux avec des plaques pour n'en composer qu'un seul. Simple mais ingénieux puisque « cela permet d'utiliser des bois de sections plus petites et l'assemblage est plus facile ». Pratique également car il n'est pas toujours aisé de trouver des sections en 20-20 et qu'il y a un risque que de telles poutres se fendent avec le

temps. Autre avantage, celui de pouvoir travailler avec des bois hors cœur.

L'art d'apprendre

Malgré l'essor que prend le domaine de la construction ossature bois, M. Schutz regrette qu'il n'existe toujours pas en Wallonie d'étude universitaire consacrée au sujet. Et d'ajouter: « Un bachelor construction bois existe, mais rien pour ce qui est de la formation des architectes par exemple. Les spécialistes en la matière ne courent pas les rues et sont généralement formés en France ou en Finlande. Il n'existe pas non plus de bureaux d'étude spécialisés « matériau bois » alors que les domaines du verre et du béton sont largement couverts par une armada d'experts. Même les secondaires techniques spécialisées dans le domaine sont rares. La construction bois est en marge des préoccupations ». Face à ce constat, TVB forme ses propres employés. Chaque année, des stagiaires apprennent le métier au sein de l'entreprise et se forment dans ce qu'on peut sans aucun doute appeler « un métier d'avenir » !

Les 800 m² de la coupole au-dessus d'une station essence de Bastogne, l'une des fiertés de l'entreprise.



CHIFFRES

- 1 600 m² d'atelier de production, 200 m² de bureaux.
- 30 personnes: 6 employés, 24 ouvriers.
- 2 000 m³ de bois transformés par an.